

Szinte minden honnan az haljuk az online "biznisszel" kapcsolatban, hogy tartsunk személyes kapcsolatot a érdeklődőkkel, legyen a kapcsolat folyamatos, legyen egyedi... Szólítsuk az érdeklődőt nevének, tartsuk nyilvántartásban ki ő, honnan jött, mit szeretne és hol tart ez ügyben.

A hatékony személyes kapcsolattartás az érdeklődővel egyetlen egy marketing eszközzel érhető el: egy **PROFI hírlevél rendszerrel**

Profi hírlevél rendszerek fejlesztésével foglalkoznak pl. [Csepregi Balázsék](#) a [MailMaster](#) tulajdonosai, vagy Pálincás Robiék a [MarketingMérnök](#) létrehozója, de én ide sorolnám a [MiniCRM](#) rendszert, ami szintén magas fokon képes ellátni kapcsolattartási feladatokat.

Azonban ha nem egy külső rendszert szeretnél az online értékesítésed mellé és a weboldalad Joomla!-val készült, úgy itt egy lehetőség, amivel a weboldaladba integrálva láthatod el ezeket a feladatokat. Így nem csak a termékeid, szolgáltatásaid vásárlási folyamatát menedzselheted egy helyről, hanem a kapcsolattartást is.

### **A Joomla komponens neve: AcyMailing - Hírlevél és MARKETING komponens**

Ennek a komponensnek ráadásul van ingyenes verziója is, amit bármikor letölthetsz és telepíthetsz a Joomla! weboldaladra, és amivel jelen bejegyzés sorozat foglalkozik. Mielőtt azonban megnéznénk, honnan tudod letölteni, hogyan tudod az oldaladra telepíteni és hogyan kell beállítanod, nézzük meg, hogy mit tud az AcyMailing ingyenes, kezdő csomagja:

- A kezdő, ingyenes csomag engedélyez számodra korlátlan számú felhasználó kezelést, tömeges levélküldést személyre szabottan (egy levelet írsz meg, de a levél mindenkit nevének szólít)
- Statisztikával rendelkezik, ahol figyelni tudod, hogy leveleidet mennyien nézték meg, ebből mennyien jöttek át az oldaladra és esetlegesen mennyien iratkoztak le a leveled után a listádról
- A kezdő, ingyenes csomagban lehetőség van korlátlan számú lista kezelésére. A Joomla adminisztrációján belül külön tudod kezelni a blog értesítőre való feliratkozódodat, az

## Hírlevél küldés Joomla-val - 1. rész

Írta: Viski Róbert

2011. november 10. csütörtök, 20:08

---

ingyenesen letölthető anyagaidra jelentkezőket stb. Így akár mérni is tudod azt, hogy az oldalad melyik pontján milyen tartalomra iratkoznak fel a látogatóid jobban. Ebből le tudod vonni a következtetéseket és az alapján alakíthatod a többi feliratkoztató oldalad

- Lehetőséged van a feliratkozóiadnak automatikusan leiratkozni a listádról egy kattintással. Így nem kell levelet írniuk neked a leiratással kapcsolatban ami után manuálisan kell a listádról törölni őket

- 3 alap hírlevél sablon mellett lehetőséged van a beépített szerkesztő segítségével korlátlan számú sablont létre hozni. Így akár minden egyes listádnak külön megjelenése lehet.

Az AcyMailingről, csomagokról bővebben itt tudsz olvasni: <http://www.acyba.com>

Most pedig nézzük meg, hogyan kell az AcyMailing komponenssel egy hírlevelet kiküldeni a fejlesztő csapat által készített videó segítségével /angol/